



TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA

MURA I GORICE

Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

Meditimurje

u pokretu

Prijedlog

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA MURA I GORICE ZA 2026. GODINU

Skupština Turističke zajednice područja Mura i gorice

Prosinac, 2025. godine





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR072340009111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

1. POLAZNE OSNOVE

1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Program rada Turističke zajednice područja Mura i gorice za 2025. godinu (u daljnjem tekstu: Program) izrađen je u skladu s Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta, donesen u studenom 2020. godine. Prilikom izrade poštivane su odredbe članka 10., 26., 32., 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ 52/19), odredbe članka 23. stavka 2. Statuta Turističke zajednice Turističke zajednice područja Mura i gorice (u daljnjem tekstu: Statut). Program uzima u obzir smjernice iz: Strategije razvoj turizma Republike Hrvatske do 2027. Godine, Masterplana razvoja turizma Međimurske županije, Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije, Program razvoja pješačkog turizma Međimurske županije, Destinacijskog plana kvalitete 2020.-2027., Strategije razvoja Grada Mursko Središće 2024.-2031.

1.2. OCJENA INTERNOG OKRUŽENJA

Turistička ponuda u Turističkoj zajednici područja Mura i gorice u 2026. Godini temelji se na:

Turistička zajednica područja Mura i gorice kroz projekte i programe želi se profilirati na turističku kartu Hrvatske. Kao glavne turističke proizvode Turističke zajednice područja Mura i gorice (u daljnjem tekstu: TZP Mura i gorice) izdvojili bi Spomen dom rudarstva u Murskom Središću koji je u 100% vlasništvu Grada Mursko Središće, njime upravlja Centar za kulturu “Rudar”, a



Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR072340009111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

turistička zajednica je zadužena za promidžbu i prezentaciju samog objekta. U naselju Peklenica glavni turistički proizvod je zasigurno Spomen park naftaštva koji je uređen u mali park naftnog rudarstva. U spomen parku nalazi se aktivno okno kroz koje izvire nafta te kola kojima se nekada prevozila nafta. Navedeni turistički proizvod obogatit će se novim i inovativnim sadržajima kojima će se gostima i turistima približiti povijest naftaštva, ali i rudarstva. Veliki turistički potencijal je i šetnica sv. Barbare u Murskom Središću koja se svake godine nadograđuje novim turističkim sadržajima; obnovljeni je prirodni izvor pitke vode „Zvirek“, postavljene su ležaljke za odmor, street workout sprave, klupice su oslikane sa značajkama iz povijesti rudarstva, najnovija klupica sa likom rudara Iveka. Kako bi se povezali turistički proizvodi dvaju susjednih mjesta, šetnica sv. Barbare spojena je s poučnom stazom „Svetomartinska Mura“. Turistički proizvod koji je u fazi razvitka je rudarska Etno kuća koja će interpretirati svakodnevni život ljudi ovog kraja. Gradu Mursko Središće odobren je i prekogranični poziv interpretacijskog centra industrijske baštine koji se nalazi kraj Spomen doma Rudarstva Upravna zgrada Majur grofa Feštetića u Hlapičini objekt koji je itekako veliki turistički potencijala grada, Međimurske županije, ali i Hrvatske. Za navedene objekte traže se izvori financiranja, a baš u tu svrhu je Majur u Štrukovcu poklonjen Turističkoj zajednici Međimurske županije, kako bi se aplicirao na neki poziv. Kroz godine kontinuiranog održavanja manifestacije „Ljeto uz Muru“, „Serjojski fašnik“ i „Advent u gradu rudara“ nametnule su se među veće i posjećenije manifestacije u Međimurju, a u turističke smo projekte počeli pretvarati i kulturne. Ove godine otvoren je i Turističko informativni centar koji po svim standardima zadovoljava potrebe današnjih turista.

Prošireno područje od 2023. donosi nove zanimljivosti. Područje Općine Podturen donosi nam etno kuću obitelji Murk, te proširenje područja uz rijeku Muru, tradicija obrade lana. Pokladna maska čaplja i kamena plastika iz župne crkve, kao i sportski tereni novi su turistički sadržaji. Uprizorenje živih jaslica pred crkvom također područje čini prepoznatljivim. Na području Općine Vratišinec imamo etno zbirku Mamičina škrinja smještenu u Gornjem Kraljevcu, a u Vratišincu je



Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR072340009111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

u fazi završetka u nekadašnjoj zgradi pošte interpretacijski centar dr. Vinka Žganca, velikana ovog kraja. Vratišinec ima i tradicionalne manifestacije poput Žgančevih zapisa, Vratišinskih veselih vurica i Mamičine škrinje. Vratišinec je potokom Brodec povezan i s šetnicom uz Muru koja će se protezati od Svetog Martina na Muri do Podturna.

Član TZP je i Općina Selnica koja donosi predivne vinorodne brege. Selnica je i značajno mjesto u povijesti naftaštva, za što već ima izloženu mehanizaciju, poznata je po svojoj pokladnoj maski pikač. Posljednjih godina promovira udrugu Međimurska žganica i festival žganice Ficko, kao i mnoge druge vrijednosti. Na području Općine Selnica nalazi se i Oldtimer muzej Šardi koji je u privatnom vlasništvu. U Općini Selnica pokrenuli smo i projekt Vina z brajdi, sjajne manifestacije malih vinara koja se održava uz Martinje.

Turistička ponuda na području TZP Mura i gorice u 2025. godini temeljila se između ostaloga na:

a) Turističkim atrakcijama čiju osnovu čine: Spomen dom rudarstva u Murskom Središću, Spomen park naftaštva u Peklenici, rudarska Etno kuća u Murskom Središću, šetnica sv. Barbare, Centar za posjetitelje "Med dvema vodama" u Križovcu, sakralni objekti – crkva Marije Kraljice i sv. Ladislava, zvonik sv. Barbare na šetnici sv. Barbare, izletišta skela „Fusek“ u Murskom Središću, gastronomska ponuda OPG-a, manifestacije kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera, mnogobrojni sportsko rekreativni objekti i tereni u javnom i privatnom vlasništvu, Rudarsko murska staza, biciklističke rute na području TZP Mura i gorice, Oldtimer muzej Šardi, etno zbirka Mamičina škrinja, župne crkve u Podturnu, Selnici i Vratišincu, etno kuća obitelji Murk.

b) Turističkoj suprastrukturi koju prema sustavu eVisitor čini ukupno 22 smještajnih objekata: restoran „Schloss“ u Murskom Središću s ukupno 10 ležaja, Štefanija Tomašić 2 ležaja, Marko Vargazon 1 ležaja, Nevenka Jambor 2 ležaja, Ivan Mikulek 2 ležaja, Dragutin Kozar 2 ležaja,



Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

Kodba Alenka 4 ležaja, Na području Općine Selnica Kuća za odmor Hren 4 ležaja, Wellness Villa Basium 4 ležaja, Kuća za odmor "Stara Hiža" 4 ležaja, Kuća za odmor "Novak M" 6 ležaja, Kuća za odmor Vila Vitis 6 ležaja, kuća za odmor "Kućica" 2 ležaja, Christian Posavec 4 ležaja, Apartman Fun House 1 ležaj, Apartman DOBRO DOŠLI 1 ležaj, Kuća za odmor Nedeljko 2 ležaja, Kuća za odmor Međimurski zdenec 4 ležaja, Kuća za odmor HREŠČ 4 ležaja na području Općine Vratišinec Marija Kostanjević 2 ležaja, na području Općine Podturen Žerjav Martin 2 ležaja, Branka Novak 4 ležaja.

c) Ostvarenom obujmu turističkog prometa u od siječnja 2025. g. – do kraja studenog 2025. godine, kojeg je činilo broj dolazaka i noćenja, 820 dolazaka i 1.521 noćenja.

1.3. Ocjena externog okruženja

Međimurje kao regija turistički se razvija i na ovom području posjetiteljima se nude već mnogi sadržaji. U neposrednoj blizini je mlinarska kuća, zatim crkva sv. Jeronima, Riznica Međimurja, prirodne ljepote gornjeg Međimurja, a preko granice dvorac Lendava s respektabilnim postavom. Kraj nudi cikloturistički potencijal, prirodne ljepote, dovoljno kulturne baštine za interpretaciju, te prosječnog posjetitelja bez problema može zadržati više dana, pa i tjedana.

1.4. PROCJENA OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2026.g.

S obzirom na to da stalno radimo na jačanju našeg turističkog kapaciteta, očekuje se blagi porast broja dolazaka i noćenja ponajprije domaćih turista od 10% i povećanja broja dolazaka stranih turista od 8%.





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR072340009111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

1.5. PROGRAMSKI CILJEVI ZA 2026.g.

TZP Mura i gorice djelovat će u 2026. godini na svojim osnovnim zadaćama promociji vrijednosti grada i općina te isticati sve bitne turističke proizvode koje posjeduje i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje.

TZG Mursko Središće u 2026. godini voditi će se sljedećim ciljevima:

- ✓ razvijanje uvjeta za proboj na nove tržišne segmente
- ✓ poboljšanje kvalitete postojećih turističkih proizvoda
- ✓ povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta
- ✓ poboljšanje aktivnosti na stvaranju branda
- ✓ podizanje razine svijesti u lokalnoj zajednici o održivom turizmu
- ✓ poboljšati položaj Zajednice kao poželjne turističke destinacije
- ✓ povećanje broja noćenja za više od 5% u odnosu na 2026. godinu

TZP Mura i gorice djelovat će u razvoj kulturnog i sportsko-rekreativnog turizma, poticanje suradnje i unapređenje kadrovskih potencijala u turizmu te senzibilizaciju lokalnog stanovništva na koristi koje donosi turizam. Manifestacijama i projektima želimo doprinijeti ostvarenju strateških ciljeva definiranih u Strateškom marketing planu turizma Međimurske županije i Operativni marketing plan Ekomuzeja Međimurje za razdoblje 2022. – 2027.

Specifični ciljevi TZP Mura i gorice su:

- razvijati i promovirati postojeće te razvijati nove turističke proizvode i programe: postojećim manifestacijama s tradicijom podići kvalitetu zbog dobivanja nove turističke vrijednosti i privlačenja gostiju koji će koristiti uslugu noćenja; turističke lokacije i proizvode promovirati i staviti u funkciju turizma; razvijati svijest o zdravom načinu života i aktivnom odmoru u prirodi putem biciklizma i pješačenja



Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

- jača suradnja s nositeljima ugostiteljske ponude i proizvođačima autohtonih proizvoda - udruženo oglašavanje javnog i privatnog sektora; podizanje kvalitete ugostiteljske ponude, razvoj novih zajedničkih programa
- turistička promocija destinacije - opće oglašavanje (online i offline marketing); daljnji razvoj vizualnog identiteta TZP Mura i gorice kao preduvjeta za kvalitetnu promociju turističke ponude i proizvoda
- poticati uređenje naselja, biciklističkih staza i šetnica u suradnji s gradom putem ekoloških akcija, te u suradnji s TZMŽ i ostalim lokalnim turističkim zajednicama preko zajedničkog projekta „Međimurje trekking“

2. PLAN PRIHODA

Tijekom 2026. godine planiraju se ostvariti ukupni prihodi u iznosu od 235.500,00 eura. Kod planiranja prihoda uzeti su obzir slijedeći preduvjeti i okolnosti:

2.1. IZVORNI PRIHODI

Prihod od turističke članarine

Temeljem izračuna iz prošle godine, prihod od članarine mogao biti oko 16.000,00 eura

Prihod od turističke pristojbe

Od turističke pristojbe, koja se plaća temeljem čl. 59 Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa zakonom o turističkoj pristojbi, u 2026. planira se prihod od 3.500,00 eura

Prihod iz proračuna grada i općina





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muragorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

Prihod iz proračuna članova TZP je 40.000,00 eura.

Prihod iz državnog proračuna

Prijava projekata prema LAG-ovima i Nacionalnoj ruralnoj mreži, čiji je TZP Mura i gorice član što bi moglo donijeti prihode od 15.000,00 EUR.

Prihodi od sustava Turističkih zajednica

Temeljem pravilnika i javnih poziva Hrvatske turističke zajednice za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te Fonda za udružene turističke zajednice, i sredstava za izravnane za nerazvijene TZŽ, te sredstava drugih objavitelja procjenjuju se prihodi u visini od 150.000,00 eura. TZ područja Mura i gorice u narednoj godini planira nastaviti projektno udruživanje s TZO Štrigova i TZO Sveti Martin na Muri na projektu Međimurska vinska cesta, s posebnim naglaskom na manifestaciju Martinje tj. Vina z brajdi. Za ovaj projekt planira se ostvariti 10.000,00 EUR.

Prihodi od gospodarske djelatnosti

U 2026. godini ne očekujemo značajne prihode od gospodarske djelatnosti s obzirom na to da TZ ne upravlja turističkim lokacijama, već to rade jedinice lokalne samouprave, ustanove, udruge ili privatne osobe.

Preneseni prihodi od prošle godine

Planirani preneseni prihod iz prošle godine iznosi će oko 1.000,00 eura.

Ostali prihodi

Prihod od donacije gospodarskih subjekata nemamo.





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

3. PLAN AKTIVNOSTI

3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

3.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

TZP Mura i gorice u koordinaciji i suradnji s TZMŽ-om planira se iz

- **CILJ:** Podizanje prepoznatljive kvalitete turističkih usluga; osigurati da u Strategiji kroz politike i mjere budu obuhvaćeni specifični razvojni ciljevi i potrebe turizma Međimurske županije, a samim time i TZG Mursko Središće; očuvanje, prezentacija i podizanje atraktivnosti prirodne i kulturne baštine Međimurja. Ažuriranje podataka
- **REALIZACIJA:** siječanj do prosinac 2026. godine
- **PREDVIĐENI TROŠKOVI:** 300,00 eura

3.1.2. Istraživanje i analiza tržišta

TZP Mura i gorice u 2026. godini planira, u suradnji s TZMŽ, sudjelovati u istraživanju tržišta; redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking sa ostalim Turističkim zajednicama i turističkim akterima, prema potrebi sustava.



Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR072340009111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

- **CILJ:** Osigurati da u Strategiji kroz politike i mjere budu obuhvaćeni specifični razvojni ciljevi i potrebe turizma, te kvalitetna prezentacija i podizanje atraktivnosti prirodne i kulturne baštine TZG Mursko Središće
- **REALIZACIJA:** siječanj do prosinac 2026. godine
- **PREDVIĐENI TROŠKOVI:** nema predviđenih vanjskih troškova

S ciljem utvrđivanja efikasnosti ulaganja u promotivne aktivnosti, TZP Mura i gorice planira sudjelovati u mjerenjima zajedno s TZMŽ. Aktivnosti koje se namjeravaju poduzeti su anketiranje javnog mijenja (zadovoljstvo posjetioca/turista, doseg oglašavanja i sl.)

- **CILJ:** Optimizacija učinaka sredstava namijenjenih turističkoj promociji
- **REALIZACIJA:** siječanj do prosinac 2026. godine
- **PREDVIĐENI TROŠKOVI:** nema predviđenih vanjskih troškova

3.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

3.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Selekcija ključnih turističkih proizvoda i identifikacija potencijalnih ciljnih skupina prema kojima se komunicira. Razvojne aktivnosti koje se moraju poduzeti, a koje su vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode (stvaranje paketa jedinstvenog doživljaja destinacije).



Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

Na području TZP Mura i gorice nalaze se objekti koji interpretiraju industrijsku baštinu, Spomen dom rudarstva i Spomen park naftaštva. Centar za osjetitelje Med dvema vodama koji interpretira bioraznolikost naše Županije. Jedinstveni turistički proizvodi nakon što obogate svoju ponudu inovativnim turističkim proizvodima zasigurno će biti jedni od najposjećenijih objekata na području Međimurja. Otvaranjem Spomen doma dr. Vinka Žganca u Vratišincu povećat ćemo broj centara za osjetitelje što će turistima omogućiti ispunjen dan na području TZ.

TZP Mura i gorice u 2026. godini svoje aktivnosti usmjeriti će ujedno na sportsko rekreativni turizam. Jedan od glavnih turističkih proizvoda je šetnica sv. Barbare kroz koju prolazi Rudarsko murska staza u dužini od 12 km. Rudarsko murska staza prikazuje povijest rudarstva kroz 10 info točki. Kako bi se dobio jedinstven turistički proizvod i oplemenila dosadašnja ponuda šetnica sv. Barbare spojila se sa poučnom stazom „Svetomartinska Mura“. TZP Mura i gorice u svom programu aktivnosti planira daljnji razvoj postojećih i označavanje novih biciklističkih i pješačko poučnih staza na području cijelog grada. Trekking je vrlo popularan posljednjih godina, a upravo ovdje vidimo dodatni razvoj sportsko rekreativnog turizma. Šetališta namjeravamo obogatiti dodatnim sadržajem

U sljedećoj godini planiramo razvijati i etno kuće i etno zbirke, te ih obogatiti multimedijalnom opremom.

• **CILJ:** Podizanje prepoznatljive kvalitete turističkih usluga na području grada i Međimurja. Prepoznavanje motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

- **REALIZACIJA:** ožujak – studeni 2026.g.
- **PREDVIĐENI TROŠKOVI:** 500,00 eura



Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

3.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

Fokus je na turističku industriju, i to; uključivanje u aktivnosti zajedno s TZMŽ u smislu označavanja kvalitete, tj. labelinga obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja Turističke zajednice i ugostitelja s područja Grada Mursko Središće i općina Vratišinec, Selnica i Podturen, suradnja s smještajnim objektima i sl.)

- **CILJ:** Uspostava sustava prepoznatljive kvalitete turističkih usluga
- **REALIZACIJA:** svibanj – studeni 2026.g.
- **PREDVIĐENI TROŠKOVI:** 500,00 eura

3.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZP Mura i gorice kao nositelj planira organizirati već profilirane manifestacije s tradicijom te podizati kvalitetu i prepoznatljivost ne samo na lokalnoj razini već regionalno. Planira se i dalje intenzivno surađivati s udrugama, proizvođačima lokalnih proizvoda, nositeljima ugostiteljske i turističke ponude te drugim subjektima kako bi manifestacije bile atraktivne i masovne, ali uz uže definiranje teme i koncepta pojedine manifestacije. I dalje će se koristiti povoljan pogranični položaj kako bi se privukli strani sudionici i posjetitelji manifestacija.

TZP Mura i gorice sufinancirati će manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.



Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR072340009111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

Manifestacije TZP Mura i gorice kroz godinu

Siječanj 2026.g.

Manifestacija: VINCEKOV POHOD

✓ u organizaciji Planinarskog društva „Bundek“ Mursko Središće

✓ TZG Mursko Središće pruža financijsku potporu kroz promociju (oglašavanje na portalima i tiskanim medijima) te pripremi ugostiteljskih sadržaja.

✓ **OPIS AKTIVNOSTI:** Vincekov pohod održava se u povodu dana svetog Vinka, zaštitnika vinogradara. Vincekovim pohodom želimo predstaviti hrvatskoj i široj javnosti okolicu Murskog Središća i dio gornjeg Međimurja. Naša je želja da na ovaj način u Mursko Središće privučemo što veći broj ljudi, željnih gibanja u nedirnutoj prirodi, otkrivanja odmaknutih kutaka i upoznavanja s osobitostima ovog kraja. Start i cilj Vincekovog pohoda je u Murskom Središću.

✓ **CILJ:** održavanje tradicije, promicanje boravka u prirodi i druženja, te veći dolazak posjetitelja i porast potrošnje kod ugostitelja





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

Veljača/ožujak 2026.g.

Manifestacija: Fašnik

♦ Suorganizatori: Grad Mursko Središće (sufinanciranje manifestacije iz proračuna grada) i Dječji vrtić „Maslačak“ (organizacija dječjeg fašnika), kao i fašničke povorke i u općinama članicama TZP.

♦ **OPIS AKTIVNOSTI:** Fašnik se sastoji od tradicionalne fašničke povorke i male fašničke povorke dječjih vrtića. Tradicionalna i fašnička povorka dječjih vrtića sastoji se od mimohoda centrom grada, predstavljanjem fašničkih maski i zabavnog programa. Na tradicionalnoj povorci sudjeluje oko 30-tak fašničkih skupina, dok u maloj fašničkoj povorci preko 500-tinjak polaznika dječjih vrtića. Fašnik je događaj međunarodnog karaktera.

♦ **CILJ:** njegovanje tradicije i tradicionalnih maski; porast broja posjetitelja; porast broja skupina; pozicioniranje manifestacije na viši nivo

❖ Fašnik u Podturnu – suorganizator: Općina Podturen i lokalne udruge, fašnik se sastoji od tradicionalne povorke koja se kreće ulicama Podturna.

♦ **CILJ:** njegovanje tradicije i tradicionalnih maski; porast broja posjetitelja; porast broja skupina; pozicioniranje manifestacije na viši nivo





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

Travanj, svibanj 2026. Godine:

Eno-gastro manifestacije

Organizator: Grad Mursko Središće, Općina Selnica, Općina Podturen

Eno-gastro manifestacije imaju važnu ulogu u promociji lokalnih proizvoda, posebno vina, tradicionalnih jela i autohtonih namirnica, čime jačaju identitet destinacije. Privlače turiste koji traže autentična iskustva te tako obogaćuju ponudu i produljuju turističku sezonu. Osiguravaju gospodarske koristi jer povećavaju potrošnju u ugostiteljstvu, smještaju i lokalnim trgovinama. Istovremeno doprinose očuvanju tradicije kroz predstavljanje starih recepata i običaja. Potiču suradnju lokalnih proizvođača, ugostitelja i drugih dionika, što jača zajedništvo u zajednici. Zbog snažne medijske vidljivosti, postaju vrijedan marketinški alat za promociju cijele regije.

Lipanj 2026. godine:

Ficko

organizator: Općina Selnica

suorganizator: TZP Mura i gorice, Udruga Međimurska žganica

OPIS AKTIVNOSTI: manifestacija okuplja sve OPGove i ostale proizvođače međimurske žganice, od kojih mnogi imaju iskustvo dobivanja nagrada s međunarodnih natjecanja.

Ficko je doživio šest izdanja i ovo mu je sedmo održavanje, koje TZP želi dići na viši nivo.

Odvija se u domu kulture u Selnici i okuplja stotinjak sudionika.

CILJ: organizacijsko dizanje na viši nivo, povećanje vidljivosti i kvalitete



Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

Srpanj 2026.

Manifestacija: LJETO UZ MURU

♦ organizator: Grad Mursko Središće

♦ suorganizator: TZP Mura i gorice, udruge s područja grada

♦ OPIS AKTIVNOSTI: Manifestacija međunarodnog karaktera koja broji preko 120 tisuća posjetitelja i 500-tinjak sudionika programa. Manifestacija je koncipirana na način da nudi tri različita karaktera; etno program (kulturna baština), sportski program (natjecanja), zabavni program (koncerti). U sklopu manifestacije održati će se sajam domaćih proizvoda na kojima će biti predstavljeni tradicionalni domaći proizvodi i zanati.

♦ CILJ: porast broja posjetitelja, porast broja dolazaka i noćenja posjetitelja i turista, očuvanje tradicije i kulturne baštine

Rujan 2026.g.

Manifestacija: Traktorijada

organizator: Općina Selnica

suorganizator: TZP Mura i gorice

OPIS AKTIVNOSTI: Skup oldtimer traktora međunarodnog karaktera koji je doživio već 18 izdanja i broji stotine posjetitelja, te svake godine raste.

CILJ: porast broja posjetitelja, organizacijsko dizanje na viši nivo, povećanje vidljivosti





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR072340009111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

Manifestacija: Dani Križa u Vratišincu

organizator: Općina Vratišinec

suorganizator: TZP Mura i gorice

OPIS AKTIVNOSTI: Uz dane općine organiziraju se i najveće kulturno zabavne manifestacije koje privlače posjetitelje iz Međimurja i šire

CILJ: porast broja posjetitelja, organizacijsko dizanje na viši nivo, povećanje vidljivosti

Manifestacija: September v Središču

organizator: Grad Mursko Središće

suorganizator: TZP Mura i gorice

OPIS AKTIVNOSTI: Niz kulturnih, zabavnih, cikloturističkih i tradicijskih događanja kroz rujan.

CILJ: porast broja posjetitelja, organizacijsko dizanje na viši nivo, povećanje vidljivosti

Listopad 2026.

Manifestacija: Murski cimeri – državna smotra hrvatske pučke drame

organizator: Centar za kulturu „Rudar“

suorganizatori: Zajednica HKUU Međimurske županije, Grad Mursko Središće, Hrvatski sabor kulture, TZP Mura i gorice

OPIS AKTIVNOSTI: Najbolja amaterska kazališta iz Hrvatske u Centru za kulturu „Rudar“ natječu se za najbolje predstave, glumce, glumice, dramski tekst i ostalo. Manifestacija je na državnoj razini.

CILJ: promocija Međimurja posjetiteljima iz cijele Hrvatske, osiguravanje smještaja, upoznavanje sa znamenitostima i eno-gastro ponudom.





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistic kazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

Studeni 2026.g.

Manifestacija: MARTINJE

- ♦ organizator: TZP Mura i gorice
- ♦ suorganizator: Grad Mursko Središće, Općina Vratišinec, Općina Selnica, Općina Podturen (financijska potpora)
- ♦ MVC – Martinje u Gradu rudara i Vina z brajdi

♦ OPIS AKTIVNOSTI: Manifestacija koja tradicionalno okuplja sve ljubitelje domaće hrane i dobre kapljice uz blagdan Sv. Martina. Uz tradicijsku ceremoniju krštenja mošta, posjetitelji imaju mogućnost degustacije mošta i vina i tradicionalnih gastronomskih delicija. Programu ćemo i treću godinu zaredom dodati i festival vina bez etikete, odnosno vina koja nisu od renomiranih proizvođača pod nazivom "Vina z brajdi"

- ♦ CILJ: održavanje tradicije, povećanje broja posjetitelja

Prosinac 2026.g.

Manifestacija: ADVENTura na sjeveru

- ♦ organizator: TZG Mursko Središće
- ♦ suorganizator: Grad Mursko Središće, Općina Vratišinec, Općina Selnica, Općina Podturen, Centar za kulturu „Rudar“, udruge s područja grada

♦ OPIS AKTIVNOSTI: tijekom mjeseca prosinca održati će se kulturno umjetnički programi, filmski program koncerti zborova, ženskih vokalnih skupina u Centru za





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

kulturu „Rudar“. Advent u gradu rudara zamišljen je da se svake subotu u večernjim satima pali adventska svijeća u gradskom parku, i ostalim naseljima TZ područja. Koncerti u CZK „Rudar“. Na šetnici sv. Barbare održat će se tradicionalni božićni sajam i badnje jutro. Za djecu vrtičke dobi u CZK „Rudar“ održat će se prigodni program uz dolazak sv. Nikole i Djeda Božićnjaka. U sklopu manifestacije organizirati će se doček Nove godine na šetnici sv. Barbare uz gastronomsku ponudu, zabavni program i vatromet. Razna događanja imamo i u Općini Vratišinec gdje Božićne koncerte održavaju kulturno umjetničke udruge, a osebaj naglasak stavljamo na akademika dr. Vinka Žganca koje su posvećeni Žgančevi zapisi u kulturnom domu. U Općini Podturen prikazujemo žive jaslice i Adventski sajam domaćih proizvoda, Selnica pak također ima Božićni sajam, te veliki Božićni koncert u Sportskoj dvorani.

♦ CILJ: tradicija održavanja, obogaćivanje turističke ponude, promocija grada, porast broja posjetitelja

♦ UKUPNI PREDVIĐENI TROŠKOVI: 30.000,00 eura

2.4. Turistička infrastruktura

Odnosi se na upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave. TZP Mura i gorice. ne upravlja turističkom infrastrukturom, već joj je ona samo dana na korištenje od strane Grada Mursko Središće (npr. Spomen dom rudarstva, Spomen park naftaštva, Turističko informativni centar) U 2026. godini planirano je ulaganje šetališta i etno kuća na području.

♦ CILJ: obogaćivanje turističke ponude, promocija grada i okolnih općina, razvitak etno baštine





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

♦ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 50.000,00 eura

2.5 .Podrška turističkoj industriji:

Ovdje je ponajprije misli na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, zatim potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i podrška razvoju programa DMK i stvaranje turističkog klastera u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije.

♦ Suradnja i potpora u vidu pružanja usluga i financiranja zajedničkih potrebnih aktivnosti ugostiteljskom sektoru, smještajnim objektima i drugim dionicima, a s ciljem porasta kvalitete turističkog proizvoda.

♦ S ciljem koordinacije i usmjeravanja nositelja turističke ponude TZP Mura i gorice planira zajedničke sastanke i aktivnosti kako bi se što kvalitetnije planirali zajednički programi. Zadatak koji je TZP Mura i gorice zacrtala za 2026. godinu je potaknuti jaču suradnju s OPG-ovima, obrtnicima i poduzetnicima koji čine dodatnu turističku ponudu, a osobito s ciljem promoviranja lokalne enogastronomije i starih zanata u tom smjeru u 2025. Realizirali smo projekt uređenja Turističko informativnog centra koji će biti ključna točka susreta dionika u turizmu i posjetitelja.

♦ CILJ: povezivanje lokalnog stanovništva, povećanje broja turista i turističkih noćenja

♦ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 2.000,00 eura





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

2.6. Projekt razvoja pješačkog turizma

♦ Zajednički projekt TZMŽ s lokalnim turističkim zajednicama

♦ Operativnim planom razvoja pješačkog turizma Međimurske županije do 2027.g. planirano je uređenje i označavanje mreže pješačkih staza i razvijanje proizvoda „walking & trekking“. Ovaj proizvod ima eksponencijalni rast pogotovo na tržištima Skandinavije i zapadne Europe. Zajedničkom suradnjom turističkih zajednica te komercijalnim dionicima, raditi će se na uspostavi atraktivne i logičke mreže lokalnih tematiziranih staza.

♦ CILJ: Uređenje i širenje mreže pješačkih staza u Međimurskoj županiji, povećati kvalitetu, prepoznatljivost i vidljivost proizvoda aktivnog odmora i to pogotovo pješačenja.

♦ PREDVIĐENI TROŠKOVI: nema predviđenih

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Napomena:

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 komercijalnih noćenja.





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

AKTIVNOSTI:

- ♦ Nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji i temeljem programa rada Turističke zajednice Međimurske županije
- ♦ Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s TZMŽ temeljem programa rada TZP Mura i gorice
- ♦ Trošak putovanja, smještaja, zakup, uređenje štandova, distribucija promotivnih materijala, organizacija informatora, nadzor provedbe i analiza učinkovitosti u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije

- ♦ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 5.000,00 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- ♦ Pružanje podrške u organizaciji prihvata i provođenja programa posjećivanja predstavnika organizatora putovanja i agenata, turoperatora, turističkih agencija i studijskih putovanja novinara u suradnji s TZMŽ-om i HTZ-om

- ♦ PREDVIĐENI TROŠKOVI: nema predviđenih troškova za sljedeću godinu

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- ♦ Izrada i distribucija informativnih materijala





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

- ♦ Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- ♦ Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje Turističkoj zajednici Međimurske županije, sa ciljem porasta kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke destinacije Turističke zajednice područja Mura i gorice.
- ♦ Izrada/nabava suvenira i ostalog promidžbenog materijala za potrebe poklona medijima, turističkim agentima, poslovnim partnerima, posjetiteljima na sajmovima i drugim događajima.
- ♦ Izrada i produkcija promotivnih materijala

♦ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 5.000,00 eura

3.4. Internetske stranice i društvene mreže:

daljnji razvoj internet stranice (<https://muraigorice.tzm.hr/>)

♦ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 eura

♦ Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama u svrhu porasta tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije, sa ciljem povećanja ukupnog prihoda od turizma u destinaciji

♦ Pripremanje i distribucija PR materijala prema medijima

♦ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 2.000,00 eura





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

♦ UKUPNI PREDVIĐENI TROŠKOVI: 2.000,00 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- ♦ Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- ♦ Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- ♦ Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

♦ PREDVIĐENI TROŠKOVI: nema predviđenih troškova u sljedećoj godini

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- ♦ Upravljanje TIC-om
- ♦ Edukacija informatora
- ♦ Uspostavljanje info punktova po destinaciji i održavanje turističke signalizacije u suradnji s Gradom Mursko Središće, Općinom Vratišinec, Općinom Selnica, Općinom Podturen.

♦ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 20.000,00 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

- ♦ Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama TZMŽ-a i HTZ-a
- ♦ Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije

♦ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 eura

4.2.Upravljanje kvalitetom u destinaciji

- ♦ Uspostava sustava upravljanja kvalitetom IQM u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije, a sa ciljem porasta kvalitete na svim razinama u destinaciji
- ♦ Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- ♦ Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- ♦ Provođenje edukacija i podizanje kompetencija dionika iz privatnog sektora
- ♦ Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

♦ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 eura





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR072340009111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- ♦ Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, parkovi, livade i sl.)
- ♦ Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- ♦ Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- ♦ obnova smeđe signalizacije na području grada

♦ PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Napomena:

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

- ♦ TZP Mura i gorice članica je udruge karnevalista i LAG-a Međimurski doli i bregi, te Interpreter Europe, te Mreže interpretacijskih centara Hrvatske (MICEH)

PREDVIĐENI TROŠAK: 500,00 eura





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska. OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Troškovi plaće direktora i stručne suradnice, kao i troškovi doprinosa na plaće, putni trošak, topli obrok i nagrade.

PREDVIĐENI TROŠKOVI: 50.000,00 eura

6.2. Materijalni troškovi

♦ Troškovi funkcioniranja Turističko informacijskog centra (TIC) (komunikacijske usluge, knjigovodstvene usluge, uredska oprema i materijal, režijski troškovi, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, premije osiguranja, reprezentacije za sudionike manifestacije i posjetitelje, sitni inventar, i sl.)

♦ **PREDVIĐENI TROŠKOVI: 1.000,00 eura**

6.3. Amortizacija

Amortizacija je trošak i predstavlja postupno trošenje određene imovine tijekom njezina vijeka upotrebe. Amortizira se dugotrajna nematerijalna i materijalna imovina, imovina koja ima ograničen vijek trajanja i koristi se duže od jedne godine te imovina koja se koristi u pružanju usluge, prodaje robe, proizvodnji proizvoda ili za administrativne svrhe.

♦ **PREDVIĐENI TROŠAK: 3.100,00 eura**





Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

7. REZERVA

♦ Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može tijekom godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

♦ Nije ostvaren manjak prihoda iz 2025. godine





TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA

MURA I GORICE

Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR072340009111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

Program rada za 2026. - Tablični prikaz

		PRIHODI	Plan 2025. u EUR	Plan 2026. u EUR	udio % u planu	indeks plan rebalans
1.		Izvorni prihodi	17.000,00		0,00	
	1.1.	Turistička pristojba	14.000,00	16.000,00	6,82	
	1.2.	Članarina	3.000,00	3.500,00	1,49	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	40.000,00	55000,00		
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	73000,00	150000,00		
4.		Prihodi iz EU fondova	12000,00	0,00		
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00		
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	2.000,00	0,00	0,00	
7.		Ostali prihodi	601,00	0,00	0,00	
		SVEUKUPNO	161.601,00	234.500,00	8,32	1,45

		AKTIVNOSTI			udio % u planu	
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE			0,00	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	1.000,00	300,00	0,17	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.000,00	300,00	0,17	
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	500,00	500,00	0,29	
	2.2.	Sustavi označavanja kvaliteta turističkog proizvoda	500,00	500,00	0,29	
	2.3.	Podrška razvoja turističkih događanja			0,00	
	2.3.10.	Oglašavanje manifestacija	30.000,00	30.000,00	17,38	
	2.4.	Turistička infrastruktura	39201,00	50000,00	2,64	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00	2.000,00	0,52	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			0,00	
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	5.000,00	2,90	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000,00	5.000,00	2,90	
	3.4.	Internetne stranice	2.000,00	1.000,00	0,58	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	2.000,00	0,26	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	20.000,00	11,59	
	3.7.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	1.000,00	1.000,00	2,60	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT			0,00	
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	1.000,00	0,52	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1000,00	1.000,00	0,52	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	1.000,00	0,58	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA			0,00	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	500,00	0,00	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00	500,00	0,00	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI			0,00	
	6.1.	Plaće	46.000,00	50.000,00	28,97	
	6.2.	Materijalni troškovi	1.000,00	1.000,00	0,58	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,26	
7.		REZERVA	0,00	0,00	0,00	
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00		
		SVEUKUPNO	158.501,00	172.600,00	90,35	1,09
		RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA				



MURA I GORICE

Trg braće Radića 4, 40315 Mursko Središće, Hrvatska, OIB: 53616995792, IBAN: HR0723400091111228223
www.muraigorice.tzm.hr | turistickazgms@gmail.com | tel: +385 40 370 771

ZAVRŠNE ODREDBE:

1.

Za izvršenje Financijskog plana za 2026. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće Turističke zajednice područja Mura i gorice

2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 5 % od ukupnih planiranih sredstava.

3.

U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršiti će se Rebalans financijskog plana najkasnije do 28. prosinca 2026.g.

4.

Turistička zajednica područja Mura i gorice, Skupština Turističke Zajednice područja Mura i gorice je na 2. sjednici održanoj 18.12.2025 .godine donijela Program rada Turističke zajednice područja Mura i gorice.

5.

Program rada objavit će se na službenoj web stranici Turističke zajednice područja Mura i gorice

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE
PODRUČJA MURA I GORICE
Mursko Središće, 18. prosinca 2025.
Predsjednik Turističke zajednice Mura i gorice
Dražen Srnač

